

## La provincia va su web

Presentato ad Atrium il nuovo sito informatico al servizio del mondo sportivo

**D**al 5 maggio anche il C.O.N.I. provinciale è entrato ufficialmente nel web, con l'attivazione del proprio sito internet

[www.conitorino.it](http://www.conitorino.it)

Realizzato con lo scopo di dare maggiore visibilità agli operatori attivi sul territorio e alle loro iniziative, permetterà al Comitato torinese di offrire uno spaccato reale del mondo sportivo provinciale e di porsi come interlocutore primario tra le Istituzioni, il mondo sportivo di base e gli atleti. Uno strumento di facilitazione e coordinamento delle attività promosse dagli attori del panorama sportivo, aventi finalità specifiche o concomitanti rispetto agli obiettivi di C.O.N.I. stesso.

“Nell'era delle telecomunicazioni e delle tecnologie – ha sottolineato il presidente Fabrizio Bittner – abbiamo sentito l'esigenza di fornire a tutti gli sportivi dell'area un punto di riferimento su ogni tipo di attività del nostro comitato, impegnato nell'organizzazione di eventi di caratura internazionale. È stato doveroso interfacciarsi con le nostre realtà, alcune delle quali già provviste di servizi simili, ma molte ancora un po' arretrate: il nostro obiettivo è anche quello di svecchiare questo mondo, spesso refrattario a questo tipo di attività”.

L'attuale versione prevede diversi ambiti non ancora completamente sviluppati, per lasciare margini di “creatività” non solo ai progettisti del sito, ma anche ai suoi fruitori.

“Anche il sito internet – ha continuato Bittner – deve rispecchiare la politica promossa dal comitato provinciale, che richiede la disponibilità di tutti per rafforzare i rapporti. È dall'analisi delle problematiche di ogni singola federazione, che possano nascere spunti di riflessioni, progetti, programmi in grado di promuovere lo sport nella sua accezione più ampia, affrontando assieme le problematiche principali che ogni disciplina sportiva trova quotidianamente sul suo cammino e mettendo il Comitato Provinciale del CONI in una posizione centrale ed al servizio di tutti coloro che riterranno opportuno servirsene.”

La partecipazione attiva degli utenti è infatti già riscontrabile nella home page: una finestrella continuamente aggiornata offrirà ai navigatori uno spazio per l'inserimento di commenti, notizie, semplici suggerimenti o segnalazione di eventi.

In quest'ultimo caso, oltre a una prima fase promozionale, il settore comunicazione si occuperà anche di seguire lo svolgimento della manifestazione e

La conferenza stampa di presentazione del sito



di inserirla nel sito, corredata da foto, filmati e testo. Un “work in progress”, funzionale alle necessità del territorio, che rispecchia la volontà dell'ente di proseguire il proprio operato confrontandosi continuamente con chi vive, lavora e ama il mondo sportivo. Ma non solo. Tra le pagine consultabili, anche quelle dedicate allo statuto del C.O.N.I., al suo organigramma e ai suoi servizi, alle circolari e ai regolamenti: il tutto per rendere ancora più trasparente l'attività del comitato. La struttura lineare consentirà inoltre anche agli utenti meno abili nella navigazione di accedere facilmente alle pagine e di contattare i membri della giunta, del

settore comunicazione, della segreteria e lo stesso presidente.

“Nella costruzione del sito – ha infatti proseguito Bittner – abbiamo operato una scelta a favore della semplicità, preferendola all'eccessiva elaborazione grafica. È stato creato un gruppo di comunicazione all'interno del C.O.N.I., atto alla continua e costante messa in rete di notizie di tipo promozionale e istituzionale. Invitiamo i vari enti ad arricchire questo contenitore.”

A vivacizzare il portale, le immagini stilizzate di alcuni sport promossi dall'ente, sintomatiche dell'impegno del comitato torinese, di offrire un importante spazio e sostegno anche a quelle discipline talvolta considerate “minori”: foto di nuoto sincronizzato, ginnastica artistica e pattinaggio sono solo alcune delle immagini che conferiscono colore e dinamismo al sito.

La pagina dedicata ai link utili consentirà invece il collegamento diretto con gli enti, le istituzioni e le federazioni dislocate sul territorio, mentre un motore di ricerca avanzata permetterà agli utenti di ricevere notizie dettagliate sulle società della provincia.

Particolare riguardo sarà inoltre rivolto alla categoria giornalistica: tutti i comunicati stampa e le brochure di presentazione degli eventi promossi dal C.O.N.I. di Torino saranno facilmente scaricabili dal web, mediante un'apposita area ad accesso privato.

“Le potenzialità di internet sono infinite – ha concluso Bittner – basta sfruttarle: un nuovo servizio per uno sport nella nostra provincia un po' più al passo con i tempi, che sarà comunque supportato da altre iniziative nel nostro settore comunicazione.”

Abbiamo infatti attivato un ufficio stampa, che si pone come obiettivo primario la gestione integrata delle informazioni inerenti le iniziative promosse direttamente dalla nostra struttura. Nel mio progetto futuro esiste la possibilità di ampliarne i compiti, al fine di costituire un servizio di riferimento e supporto alle federazioni provinciali ed alle associazioni che ne facciano richiesta, mettendo in evidenza la loro attività.”

**Giorgia BORRA**